

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant sera évalué sous différentes formes pendant ces deux années de formation :

- **Contrôle continu** : Des examens écrits et oraux durant l'année de formation.
- **Examen national** : Des examens sous forme de recommandations écrites/orales sur des sujets nationaux.
- **Dossier projet** : épreuves collectives avec productions écrites et orales.
- **Grand oral** : Présentation individuelle du dossier bilan pour validation des blocs de compétences.

### Bloc 1

#### ÉVALUATION PÉDAGOGIQUE E-CONCEPTION

Contrôle continu, Dossier Projet & oral

### Bloc 2

#### ÉVALUATION PÉDAGOGIQUE E-COMMUNICATION

Examen national écrit/oral & Contrôle continu

### Bloc 3

#### ÉVALUATION PÉDAGOGIQUE E-MARKETING

Examen national écrit & Contrôle continu

### Bloc 1, 2, 3

#### ÉVALUATION PÉDAGOGIQUE TRANSVERSE

Contrôle continu

### Bloc 1, 2, 3

#### AUTO-ÉVALUATION

Grille Auto-Évaluation

### Bloc 1, 2, 3

#### ÉVALUATION PROFESSIONNELLE

Grille Évaluation de l'Entreprise

### Bloc 1, 2, 3

#### GRAND ORAL

Soutenance du Dossier Bilan : Oral-Individuel